



# ISABEL SERRA

IG: /isabelmgserra

## 1. ¿Cómo llegaste a la profesión de barbería?

Desde muy joven comencé a seguir los pasos de mi padre que era un excelente peluquero hasta que cayó enfermo.

Antes de fallecer, me hizo prometer que continuaría con el negocio y así fue. Comencé mis estudios en IEFP Lisboa, luego fui a Londres, a la Academia Sassoon y durante mucho tiempo estuve asistiendo a muchos talleres y cursos.

Mientras tanto, abrí Make it Happen - hair & style en Lisboa y al mismo tiempo continué invirtiendo en mi formación llevando a cabo un curso de producción de moda en ETIC.

Participé en varias competiciones nacionales e internacionales quedando en segundo lugar en el codiciado concurso OMC HAIRWORLD en 2019 con Medalla de Plata.

A diferencia de mi padre, me dedico más a la barbería y al estilismo masculino, que es mi pasión. Actualmente tengo mi barbería en Lisboa y otra en Carcavelos y doy formación en escuelas de formación para peluqueros y barberos.

¡Mi misión es convertir a las personas en artistas del cabello!

## **2. En tu opinión, ¿qué hace que un barbero sea excepcional hoy en día?**

Una buena formación inicial, habilidades, buenas herramientas, nunca dejar de estudiar las tendencias y saber escuchar e interpretar lo que el cliente necesita.

## **3. Actualmente trabajas como embajador de marca para WAHL. ¿Qué te motivó a solicitar esto?**

En realidad, el equipo de Wahl en España se puso en contacto conmigo, me ofrecieron la suscripción al programa de embajadores e inmediatamente acepté este reto porque creo mucho en esta marca por ser una empresa pionera en esta área con gran experiencia en la fabricación de máquinas de corte, creo que siempre estará por delante de otras marcas en el mercado con innovación y una calidad superior.

## **4. ¿Cuál es tu opinión personal sobre los cortapelos WAHL?**

Para mí siempre ha sido la marca de elección desde que comencé a trabajar por su gran calidad de los materiales y máquinas bien equipadas con un diseño atractivo.

## **5. La formación es la clave: ¿Qué tan importante es para ti la formación continua en la industria de la barbería o la peluquería? ¿Cómo te mantienes al día sobre las últimas técnicas, tendencias y productos en la industria de la barbería?**

Como formador del IEFPP, estudio mucho sobre tendencias e intento siempre que sea posible organizar brainstorming con mis empleados para hablar sobre nuevas técnicas, productos y materiales que pueden ayudarnos a mejorar nuestro rendimiento con los clientes.

## **6. ¿Hay algún programa de capacitación o formación en particular que recomendarías para barberos o estilistas?**

En mis clases de Visagismo con un dibujo básico de la cara y las formas del cráneo, se explican los ángulos de corte y se aprenden qué tipo de cortes encajan en cada tipo de rostro y cabeza. Dibujar es esencial para entender los ángulos. El corte de pelo está hecho de compensaciones donde tenemos altos tenemos que tomar más cabello donde tenemos bajo tenemos que dejarlo. Crear armonía es esencial para un buen corte de pelo.

## **7. ¿Qué tendencias e innovaciones actuales en la industria de la peluquería y la barbería te entusiasman más en este momento?**

Creo que no hay mucho más que inventar en esta industria, sino más bien reinventado, hay una preocupación por ser diferente pero al mismo tiempo práctico. Ha habido un cambio en la mentalidad y la identidad, los cortes de pelo sin género ya no se solicitan y esto hace que uno comience a redefinir la masculinidad y con esto vienen nuevos cortes de pelo.

## **8. ¿Cómo implementas la educación dentro de tu propio equipo de salón?**

Como formador tengo que estudiar mucho para que los alumnos entiendan que se trata de alguien experto en el tema, tenemos que dominar bien lo teórico y práctico y hacer que se enamoren de esta área. Ser un líder sin ser autoritario es una de las cosas más difíciles en un aula. Defino tareas y estrategias para mantenerlos enfocados, siento que los estudiantes me admiran por mi historia de vida y perseverancia haciendo que quieran seguir mis pasos y enfocarse en el objetivo principal que es convertirse en barberos de excelencia.

## **9. En tu opinión, ¿cómo afecta la elección del cortapelo adecuado a la calidad de los cortes de pelo?**

Si hacemos líneas con una máquina de corte que no tiene una buena cuchilla se apreciará un mal corte. Si hacemos un degradado con una máquina de corte en el que la cuchilla no podrás disimular las imperfecciones y será una mala elección. Si usamos una afeitadora que rasca la piel del cliente se irritará la piel. Si el cortador está demasiado a cero, puede cortar la piel del cliente.

## **10. ¿Qué cortapelos WAHL consideras que es la herramienta esencial para ti y por qué?**

Como máquina de corte la Magic Clip Cordless GOLD Edition  
Como retocadora la Detailer Li Cordless GOLD Edition  
Para el afeitado la nueva VANISH  
Y a estas se le añade otra más versátil y pequeña como es la afeitadora de viajes WAHL

## **11. ¿Hay alguna historia de éxito en particular que asocie con una cortadora de pelo WAHL?**

Casi todos los estudiantes que comienzan en la formación de barbería compran Wahl, creo que es el primer nombre que aprenden cuando piensan en comenzar en esta nueva profesión.

## **12. ¿Tienes algún consejo especial para tus compañeros barberos que quieren mejorar la calidad de sus cortes de pelo?**

Presta atención al cráneo del cliente ya que el cabello sirve para cubrir las imperfecciones de la cara y la cabeza por lo que es necesario hacer compensaciones para crear equilibrio, relación de armonía en los cortes elegidos.  
Teniendo en cuenta los remolinos, define el comienzo del corte y qué tipo de corte harás.  
No se deben separar las entradas de la cabeza, sino corregirlas.

### **13. ¿Qué consejo le darías a los jóvenes peluqueros que están empezando en la industria y luchando por una carrera exitosa?**

En mi opinión, hay 2 tipos de peluqueros: los que son artistas y crean cortes específicos y originales para cada cliente y los que hacen los mismos cortes en todos los clientes.

Ser artista es innato nace con la persona que necesitará técnica para perfeccionar el don. Ser peluquero es alguien que estudia algunos cortes de pelo y aplica la técnica a todos de la misma manera.

El éxito siempre dependerá del compromiso y el enfoque durante el entrenamiento, pero si tienes éxito, tendrás la profesión más hermosa, que es crear identidad y elevar la autoestima de las personas.

“El éxito es el resultado de un trabajo especial”. Si haces lo que todos los demás hacen, no podrás lograr el éxito. Si quieres llegar a un lugar diferente, necesitas hacer lo que la mayoría no hace”.

“En el mundo de hoy, ser una de las personas que lo hacen realidad es ser de los que se comprometen, se involucran en causas justas, los que quieren aprender y ser cada vez mejores” (Make it Happen).

### **14. Los medios sociales son de interés para muchos de tus compañeros de barbería y preguntan cómo tener éxito en las redes sociales. ¿Tienes algún consejo? ¿Qué hace que tu presencia en las redes sociales sea única?**

Obviamente las redes sociales ayudan, pero solo funciona si los seguidores son reales (a algunos barberos lo único que les importa son los números y no la calidad, además de la fama de cualquier manera...

Mi consejo: ¡menos ego y más trabajo!

Para mí lo más importante son los comentarios positivos y las críticas que me dejan los clientes que sí son de valor porque son reales.

También considero que no deberíamos hacer vídeos gratuitos mostrando nuestro trabajo en redes sociales, publicar pequeños carretes sí pero no mostrar todo el trabajo a no ser que sea en formación presencial y remunerada.

Si hacemos un excelente trabajo a lo largo del tiempo tendremos grandes seguidores reales, por lo que creceremos de manera sostenible.

### **15. ¿Tienes algún consejo para los barberos y estilistas que deseen postularse como embajadores de la marca WAHL el próximo año?**

En primer lugar, ama y siéntete orgulloso de ser parte de la familia WAHL, publica y etiqueta a WAHL de tu país en tus mejores publicaciones.