



ORLANDO DELA – ESTILO CREANDO

IG: /estilo_creando

¿Hay alguna etapa destacable, como el autoempleo (desde cuándo), actividades como educador, sesiones fotográficas propias, especializaciones, experiencia internacional o similar?

Actualmente, lo más reseñable, es mi etapa como formador freelance especializado en peluquería masculina y barbería, la cual llevo desarrollándola ininterrumpidamente desde 2011. Semanalmente viajo por toda España impartiendo mis formaciones de forma personalizada en salones y también para firmas y distribuidores.

Previamente, también he colaborado en otros temas dentro del sector de la imagen y específicamente de peluquería como sesiones, colaboraciones puntuales con salones, firmas, organización de eventos, ferias, etc.

1. ¿Cómo llegaste a la profesión de barbería?

Por absoluta vocación. Mi carrera profesional siempre ha estado diversificada en varios campos, pero en paralelo a estos, siempre he sentido cierta atracción por el mundo de la peluquería que iba tocando inicialmente por hobby, hasta que decidí y pude dar un giro personal para dedicarme en exclusiva a ello.

2. En tu opinión, ¿qué hace que un barbero sea excepcional hoy en día?

La excepcionalidad entiendo que debe de venir marcada no solo por la capacidad que tenga cada profesional de ser muy técnico o un buen peluquero sino, además, de intentar ser creativo, innovador y original. Con ello me refiero a aspectos también a la hora de ofrecer un servicio y una atención diferente, el enfoque de negocio o incluso la decoración.

Lo contrario, lleva a seguir corrientes, clichés, modas y estándares que actualmente se repiten indefinidamente que, por un lado, empobrecen al sector y por otro aumentan las posibilidades de que el negocio se estanque o fracase.



3. Actualmente trabajas como embajador de marca para WAHL. ¿Qué te motivó a solicitar esto?

Mi colaboración con Wahl se remonta a varios años atrás, antes del programa internacional de embajadores, y durante los cuales ya mantenía una estrecha relación con la firma en la que ya se daban mayoritariamente varios de los requisitos para poder ser miembro, digamos, más oficialmente reconocido. Con lo cual, la invitación fue casi una continuación, reconocimiento y “oficialización” de un trabajo y una correspondencia previa.

4. ¿Cuál es tu opinión personal sobre los cortapelos WAHL?

Creo que Wahl aparte de pionero y referente en el mundo de las máquinas cortapelos eléctricas, ofrece no solo una calidad excepcional, sino que realmente es desde siempre quien ha marcado las bases y la tecnología para que incluso otras marcas desarrollen sus productos.

5. La formación es la clave: ¿Qué tan importante es para ti la formación continua en la industria de la barbería o la peluquería? ¿Cómo te mantienes al día sobre las últimas técnicas, tendencias y productos en la industria de la barbería?

Como formador, casi no haría falta que yo hablara de la importancia que tiene la formación en nuestro sector de formarse continuamente. Y es que, por la globalización y el acceso a internet, son las propias redes sociales mayoritariamente, tanto a nivel de personajes famosos o referentes como de personas anónimas, las que dictan qué es tendencia por viralización, a un ritmo vertiginoso. Algo que hace que los profesionales tengan que estar continuamente casi al tanto y hasta cierto punto esclavizados de esta especie de dictadura de la moda y, por tanto, estar formados para poder atender y satisfacer las demandas sus clientes en corte, peinado, color, recogidos. Y todo ello, por su fuera poco, con multitud de estilos conviviendo a la vez.

Inevitablemente, en mi caso, y si pretendo ser un formador o correa de transmisión de toda moda y conocimientos, me lleva a que cuando no estoy viajando por formaciones, me centre en leer, visualizar, estudiar e incluso experimentar, acerca de todo lo que previsiblemente van a demandar los clientes que acuden a la peluquería.

6. ¿Hay algún programa de capacitación o formación en particular que recomendarías para barberos o estilistas?

Personalmente, pienso que de todos los formadores y técnicos siempre se van a obtener conocimientos y a aprender cosas. Por tanto, mi recomendación es que se diversifique la elección de las formaciones para obtener conceptos más globales que puedan ser conjugados al final en la técnica personal de cada profesional. Y que incluso en las discrepancias técnicas o formas de trabajo de cada docente no hay nada negativo sino una oportunidad de enriquecerse.



7. ¿Qué tendencias e innovaciones actuales en la industria de la peluquería y la barbería te entusiasman más en este momento?

Tras el boom y la diversidad de degradados que siguen ofreciendo mucho juego a la máquina, actualmente las texturas están abriendo todo un abanico de posibilidades encaminadas a una peluquería más rica y diversa para el caballero.

8. ¿Cómo implementas la educación dentro de tu propio equipo de salón?

Realmente mi modelo educativo se centra en todos los salones y profesionales a los que tengo la oportunidad de formar semanalmente. Y, primeramente, lo que trato es de entender cuáles son las necesidades o carencias formativas de cada profesional, su modelo de negocio y su tipo de cliente para a partir de ahí, ofrecer como seña de identidad propia, una formación completamente personalizada y adaptada en nivel. Siempre conjugando la práctica con modelos reales con una imprescindible base teórica de apoyo.

9. En tu opinión, ¿cómo afecta la elección del cortapelo adecuado a la calidad de los cortes de pelo?

A veces, nos preocupamos de formarnos en técnicas, pero no tanto en herramientas y es a partir de ahí, dónde descubriremos que podremos optimizar, mejorar un corte de pelo o el resultado en tanto en cuanto seamos capaces de conocer la diversidad, variedad, precisión y características de los utensilios de peluquería que ofrece el mercado en general o las marcas en particular.

10. ¿Qué cortapelos WAHL consideras que es la herramienta esencial para ti y por qué?

Tras conocer y haber trabajado durante años con prácticamente la totalidad de los modelos de la firma, sin duda para mí, el peso, el diseño y el motor de la Senior, son las características que me han llevado a que finalmente sea mi máquina favorita a la hora de trabajar y me ofrezca la seguridad que necesito.

En paralelo, también la hermana pequeña de las shavers, como es el modelo Super Close, por su potencia y tamaño para abordar trabajos precisos con resultados muy profesionales.

11. ¿Hay alguna historia de éxito en particular que asocie con una cortadora de pelo WAHL?

Realmente a lo largo de toda mi carrera como formador, siempre me han acompañado no solo las máquinas sino otra serie de utensilios de la firma Wahl que me han dado un respaldo profesional muy necesario y por el cual, solo puedo tener palabras de agradecimiento.

12. ¿Tienes algún consejo especial para tus compañeros barberos que quieren mejorar la calidad de sus cortes de pelo?

Como decía anteriormente, la formación continua con multitud de formadores y formaciones diferentes posiblemente sea parte de la necesaria mejora.



13. ¿Qué consejo le darías a los jóvenes peluqueros que están empezando en la industria y luchando por una carrera exitosa?

Que se formen y trabajen por sus sueños o por su vocación de forma constante, pero sin prisa. El éxito no viene dado por un golpe de suerte a la vuelta de la esquina ni mañana mismo. El éxito se trabaja y se suda. En definitiva, se forja. Las carreras rápidas y que ascienden rápido, a veces son las primeras en caer igual de rápido y fugazmente.

14. Los medios sociales son de interés para muchos de tus compañeros de barbería y preguntan cómo tener éxito en las redes sociales. ¿Tienes algún consejo? ¿Qué hace que tu presencia en las redes sociales sea única?

Ser uno mismo y transmitir lo mejor de cada uno sin intentar copiar o imitar a otros.

15. ¿Tienes algún consejo para los barberos y estilistas que deseen postularse como embajadores de la marca WAHL el próximo año?

Si creen en la forma, adelante, bienvenidos a la familia.