



NATANAEL NEVES

IG: /barbeiro_natanael_portugal

¿Hay alguna etapa destacable, como el autoempleo (desde cuándo), actividades como educador, sesiones fotográficas propias, especializaciones, experiencia internacional o similar?

Mi experiencia profesional comenzó después de que hice mi primera formación profesional, trabajé en 3 barberías antes de abrir mi propia barbería donde de 2016 a 2017 tuve Muy exitoso en un corto período de tiempo, habiendo participado en eventos donde tenía espacio reservado para cortes de pelo, también creé eventos benéficos para ayudar a las comunidades desatendidas de mi ciudad. Tuve la oportunidad, a principios de 2017, de ser maestro en una academia de belleza de la escuela Dreams. En este período formé a numerosos estudiantes participando en eventos con la escuela Dreams.

En 2018 tuve la oportunidad de trabajar como barbero en Portugal. Todavía en 2018, comencé a enseñar en la escuela Belenus Beauty Academy donde también tuve la oportunidad junto con la escuela de participar en un programa de televisión (TVI) haciendo una barba en vivo en el programa de televisión TVI.

En 2019 abrí mi Barbería en Torres Vedra, Portugal actualmente con 3 profesionales cualificados. La experiencia internacional que obtuve fue salir de mi país (BRASIL) y conocer nuevas culturas, estilos y tendencias aquí en Europa, teniendo la oportunidad de unirme al conocimiento que traigo de Brasil.

1. ¿Cómo llegaste a la profesión de barbería?

Animado por mi esposa que ya tenía experiencia en el negocio de la belleza, comencé a cortar el cabello de mis 2 hijos y amigos hasta que un día un amigo me pidió que lo ayudara con un corte de pelo. Al final esto me dio el valor del corte que solía pagar su barbero justificando que le había cortado mejor el pelo que su barbero.

Al principio no quise aceptar, pero terminé aceptando el dinero. Fue en este momento cuando sentí la llamada de la profesión de barbero porque mi amigo había notado todos los detalles que había hecho en el corte disfrutándolo tanto, que siguió cortándolo conmigo y se convirtió en mi cliente. Después de que tomé mi primer curso, abrí mi barbería.

2. En tu opinión, ¿qué hace que un barbero sea excepcional hoy en día?

- Amar la profesión
- Disponibilidad
- Excelencia en el servicio
- Innovación
- Dinámica

3. Actualmente trabajas como embajador de marca para WAHL. ¿Qué te motivó a solicitar esto?

Ya era un deseo desde que empecé en la profesión de barbero.

4. ¿Cuál es tu opinión personal sobre los cortapelos WAHL?

Son dispositivos de excelente calidad y precisión, teniendo la oportunidad de nuevos lanzamientos que sorprenden a los barberos.

5. La formación es la clave: ¿Qué tan importante es para ti la formación continua en la industria de la barbería o la peluquería? ¿Cómo te mantienes al día sobre las últimas técnicas, tendencias y productos en la industria de la barbería?

Es importante mantenernos al día sobre las tendencias actuales, ya sean de la nueva escuela o de la vieja escuela.

Para servir mejor a los clientes, tenemos que protagonizar dentro de todos los gustos y estilos. Buscando cursos presenciales o incluso cursos online.

6. ¿Hay algún programa de capacitación o formación en particular que recomendarías para barberos o estilistas?

Barber day academy, PivotPoint, Toni and Guy y Vidal Sassoon Academy.

7. ¿Qué tendencias e innovaciones actuales en la industria de la peluquería y la barbería te entusiasman más en este momento?

Las tendencias que más me entusiasman: Mullet Cut, American Fade y Freestyle 3D me parecen muy diversas y variadas.

Invocaciones que me emocionan - Crecimiento de nuestra rama y esperando muchas novedades.

8. ¿Cómo implementas la educación dentro de tu propio equipo de salón?

Con seriedad y compromiso buscando actualizarlos sobre productos, técnicas, tendencias y estilos.

9. En tu opinión, ¿cómo afecta la elección del cortapelo adecuado a la calidad de los cortes de pelo?

Cuando tienes una buena cortadora con un buen motor, cuchilla y potencia, la ejecución del corte se vuelve mucho más fácil y trabajo muy a gusto.
Cuando no se tiene una buena cortadora, también es posible hacer un corte, pero con más dificultades y los resultados no siempre son óptimos.

10. ¿Qué cortapelos WAHL consideras que es la herramienta esencial para ti y por qué?

La Magic Clip, Detailer y VANISH, ya que con La Magic Clip puedo conseguir una buena textura en el degradado y precisión para eliminar las manchas más oscuras haciendo que el brillo del degradado destaque.
Con Detailer, puedo conseguir la agilidad para preparar el paso de la VANISH para llegar a cero absoluto terminando con mucha precaución en los contornos del cabello.

11. ¿Hay alguna historia de éxito en particular que asocie con una cortadora de pelo WAHL?

La historia del propio Leo J. WAHL ya es inspiradora, también usaré mi historia de cómo usando un cortador de pelo WAHL mi vida se transformó a través del negocio de la barbería y conseguí realizar mis sueños y metas.

12. ¿Tienes algún consejo especial para tus compañeros barberos que quieren mejorar la calidad de sus cortes de pelo?

Dedicación, esfuerzo supremo con mucho estudio diario, buscando mejorar con técnicas utilizadas en modelos para luego ser aplicadas en sus clientes.

13. ¿Qué consejo le darías a los jóvenes peluqueros que están empezando en la industria y luchando por una carrera exitosa?

Que se dediquen al máximo para el estudio y aplicar diariamente lo estudiado.



14. Los medios sociales son de interés para muchos de tus compañeros de barbería y preguntan cómo tener éxito en las redes sociales. ¿Tienes algún consejo? ¿Qué hace que tu presencia en las redes sociales sea única?

El consejo es buscar siempre mejorar tu material ya sea corte o producción fotográfica, buscando mejorar en todos los aspectos. Lo que hace que mi presencia sea única en las redes sociales es el esfuerzo por ofrecer un buen contenido a los espectadores.

15. ¿Tienes algún consejo para los barberos y estilistas que deseen postularse como embajadores de la marca WAHL el próximo año?

En primer lugar, ama y siéntete orgulloso de ser parte de la familia WAHL, publica y etiqueta a WAHL de tu país en tus mejores publicaciones.