



JULEN BARBER

IG: /julenbarbershop

¿Hay alguna etapa destacable, como el autoempleo (desde cuándo), actividades como educador, sesiones fotográficas propias, especializaciones, experiencia internacional o similar?

Soy un barbero de Alicante con 20 años de experiencia. Llevo 5 años como formador. Mi método "Advanced Evolution Barber" es un sistema que imparto con el objetivo de reciclar a los peluqueros que quieren actualizarse o para que las peluquerías den el salto a la barbería.

He trabajado de formador para diferentes marcas, ganado varios campeonatos y representado a mi país en el campeonato de Europa OMC

1. ¿Cómo llegaste a la profesión de barbería?

En el año 2004 trabajaba de camarero con mis padres, ellos querían vender el restaurante y yo tenía que buscar una salida profesional.

Un día, estando en el barbero, pensé que sería un buen trabajo por lo que comencé a estudiar la profesión y, al poco tiempo, empecé a trabajar como barbero en una residencia de ancianos a la vez que estudiaba el oficio y seguía de camarero en el restaurante de mis padres.

Cuando cumplí el primer año de academia, monté mi propio salón en unos escasos metros de restaurante que mi padre me cedió. A pesar de que todavía me faltaba un año para completar mi formación, dejé de trabajar en la residencia de ancianos para dedicarme plenamente a mi salón "Peluquería Estrella" a la par que terminaba mis estudios para obtener el título de peluquería.

2. En tu opinión, ¿qué hace que un barbero sea excepcional hoy en día?

Un barbero llega a ser excepcional cuando es lo suficientemente humilde para entender que cada día se aprende y que nunca debe de dejar de formarse.

3. Actualmente trabajas como embajador de marca para WAHL. ¿Qué te motivó a solicitar esto?

En el 2021 gané la liga nacional ONB. Fue allí cuando uno de los organizadores se enteró de que otra marca me quería como embajador. Entonces, me dijo: "Si quieres ser grande, debes estar con los mejores". Así pues, me puso en contacto con Wahl, la marca estudio mi perfil, mi trayectoria como formador y llegamos a un acuerdo.

4. ¿Cuál es tu opinión personal sobre los cortapelos WAHL?

Wahl siempre ha sido para mí una referencia tanto en el sector masculino como femenino. Son pioneros, la mejor marca a nivel mundial y la que más se adapta a las necesidades del profesional.

Considero que son las máquinas más ergonómicas del mercado.

5. La formación es la clave: ¿Qué tan importante es para ti la formación continua en la industria de la barbería o la peluquería? ¿Cómo te mantienes al día sobre las últimas técnicas, tendencias y productos en la industria de la barbería?

En mi opinión, la formación ha marcado un antes y un después en mi carrera.

Estuve 15 años trabajando en mi barbería con los estudios básicos de la profesión sin ampliar mis conocimientos.

Era un barbero de barrio, con un salón pequeñito.

Un día, me di cuenta que perdía la clientela más joven y decidí aprender a realizar los cortes de tendencia: los "Fade".

Fue muy frustrante y me obsesioné con la formación, quería recuperar los 15 años perdidos sin formarme.

Hoy día, llevo 5 años de formador nacional, embajador de diferentes marcas y he ganado muchos campeonatos gracias a la formación.

Para aprender y perfeccionarme, me gusta asistir a cursos de colegas, ver videos que otros profesionales cuelgan en las redes y después, pongo en práctica sus técnicas y métodos de trabajo. Además, en los entrenamientos de la selección española, junto con otros compañeros del sector, continúo con mi formación y perfeccionamiento.

6. ¿Hay algún programa de capacitación o formación en particular que recomendarías para barberos o estilistas?

Hay que tener claras las necesidades como barbero-peluquero que puedas llegar a tener. Quizá necesites un reciclado de nuevas tendencias, un salto de la peluquería de señora a la barbería pura, clases de geometría para estilos en cabellos medios, etc...Una vez conozcas cuál es tu necesidad, existen grandes academias que hacen reciclajes, grandes formadores que hacen máster class o las propias formaciones que realiza Wahl con referentes nacionales como Daniel Gallego o Iván Martínez.

7. ¿Qué tendencias e innovaciones actuales en la industria de la peluquería y la barbería te entusiasman más en este momento?

Fade más agresivos y comprimidos además de las técnicas que se usan para la creación de hair tattoo.

8. ¿Cómo implementas la educación dentro de tu propio equipo de salón?

En el salón marcamos unas pautas mínimas: respetamos las proyecciones craneales, trabajamos la estructura teniendo en cuenta el tipo de rostro, cuellos en disminución y poco más, dejo rienda suelta a la imaginación o creatividad de cada uno.

Intento formar a mi equipo para que todos sigamos la misma línea de corte.

9. En tu opinión, ¿cómo afecta la elección del cortapelo adecuado a la calidad de los cortes de pelo?

Elegir una buena máquina de corte es clave; una máquina que se adapte a tu mano, que favorezca el «paleteo» (movimiento clave en los Fade), que tenga un corte preciso y limpio, una batería duradera y, en definitiva, con cualquier Clipper, Trimmer o afeitadora de Wahl, estas necesidades están cubiertas.

10. ¿Qué cortapelos WAHL consideras que es la herramienta esencial para ti y por qué?

Tengo debilidad por la Legend Cordless aunque la Magic Clip Gold me parece espectacular. Si tuviera que decir qué máquina es la que más me ha impresionado, sin lugar a dudas, esa es la Vanish, a mi parecer, la mejor afeitadora del mercado.



11. ¿Hay alguna historia de éxito en particular que asocie con una cortadora de pelo WAHL?

Gané la liga ONB del 2021 en la cual utilicé la Magic Clip y la Detailer Cordless

12. ¿Tienes algún consejo especial para tus compañeros barberos que quieren mejorar la calidad de sus cortes de pelo?

Ármate de las mejores herramientas e intenta siempre hacer tu mejor corte adaptado al cliente; haz el corte como si fuera el último que vas a realizar.

13. ¿Qué consejo le darías a los jóvenes peluqueros que están empezando en la industria y luchando por una carrera exitosa?

Olvídate del dinero, no te cegues con él. Debes pensar en formarte, disfrutar del proceso y el dinero llegará solo, si te obsesionas, serás su esclavo.

14. Los medios sociales son de interés para muchos de tus compañeros de barbería y preguntan cómo tener éxito en las redes sociales. ¿Tienes algún consejo? ¿Qué hace que tu presencia en las redes sociales sea única?

A las redes sociales hay que dedicarles tiempo, crear contenido interesante y de calidad. Mi consejo es fijarse en cuentas grandes y hacer lo mismo dándole tu propia esencia.

15. ¿Tienes algún consejo para los barberos y estilistas que deseen postularse como embajadores de la marca WAHL el próximo año?

Ama tu trabajo, sé creativo, no dejes de imaginar y de crear, sé exigente, no te conformes y enseña tu trabajo, seguro que Wahl se fija en ti.