



JUANVI CAMARASA

IG: /juanvi_camarasa

¿Hay alguna etapa destacable, como el autoempleo (desde cuándo), actividades como educador, sesiones fotográficas propias, especializaciones, experiencia internacional o similar?

Ante todo, no me considero barbero, me considero peluquero ya que, yo personalmente como todo nuestro equipo, trabajamos tanto femenino como masculino.

1. ¿Cómo llegaste a la profesión de barbería?

Sinceramente descubrí el mundo de la peluquería por mi madre, no me gustaba estudiar, entonces ella me apuntó en la escuela de peluquería para hacer algo de provecho en esa etapa de mi vida y resultó ser la profesión de mi vida.

2. En tu opinión, ¿qué hace que un barbero sea excepcional hoy en día?

Simpatía, disciplina, precisión y que te guste el oficio

3. Actualmente trabajas como embajador de marca para WAHL. ¿Qué te motivó a solicitar esto?

Realmente me presenté porque impartimos formaciones y me ofrecieron esta oportunidad.

4. ¿Cuál es tu opinión personal sobre los cortapelos WAHL?

Que actualmente creo que no hay nada que este cerca del nivel que tiene esta marca.

5. La formación es la clave: ¿Qué tan importante es para ti la formación continua en la industria de la barbería o la peluquería? ¿Cómo te mantienes al día sobre las últimas técnicas, tendencias y productos en la industria de la barbería?

La formación es la clave para diferenciarte de los demás profesionales y así mostrar un lado profesional más activo en tendencias y perfección en técnicas actuales

6. ¿Hay algún programa de capacitación o formación en particular que recomendarías para barberos o estilistas?

Hoy en día en lo que hay que estar activo es en las redes sociales que son el trampolín para todo y así absorber todo lo que nos muestran en pantalla todos y cada uno de nuestros compañeros de profesión

7. ¿Qué tendencias e innovaciones actuales en la industria de la peluquería y la barbería te entusiasman más en este momento?

Los cortes clásicos

8. ¿Cómo implementas la educación dentro de tu propio equipo de salón?

Nosotros para estar activos, formarnos día a día y transmitir todo el equipo la misma esencia, cerramos todos los últimos martes de cada mes por la tarde y lo dedicamos a que cada miembro del equipo transmita sus conocimientos y así aprender todo de todos.

9. En tu opinión, ¿cómo afecta la elección del cortapelo adecuado a la calidad de los cortes de pelo?

La elección es fundamental, por eso hay que escuchar al cliente para conocer cuáles son sus necesidades e intentar entenderle antes de empezar a ejecutar el corte del cabello.

10. ¿Qué cortapelos WAHL consideras que es la herramienta esencial para ti y por qué?

La Detailer porque es fundamental los detalles en un corte de precisión

11. ¿Hay alguna historia de éxito en particular que asocie con una cortadora de pelo WAHL?

Siempre están presentes en las colecciones que realizamos con tanta ilusión para los premios

12. ¿Tienes algún consejo especial para tus compañeros barberos que quieren mejorar la calidad de sus cortes de pelo?

Ganas y ganas.

13. ¿Qué consejo le darías a los jóvenes peluqueros que están empezando en la industria y luchando por una carrera exitosa?

Mi consejo es que deben tener mucha ACTITUD para que las nuevas generaciones entren fuertes ya que nadie regala nada y hoy en día parece ser que se ha olvidado que todos en un principio pasamos por el trabajo sucio antes de realizar lo que nos gusta dentro de la profesión.



14. Los medios sociales son de interés para muchos de tus compañeros de barbería y preguntan cómo tener éxito en las redes sociales. ¿Tienes algún consejo? ¿Qué hace que tu presencia en las redes sociales sea única?

Estar muy activos y colgar muchas cosas, aunque tengamos trabajo y a veces sea un mundo pararte para realizarlo.

15. ¿Tienes algún consejo para los barberos y estilistas que deseen postularse como embajadores de la marca WAHL el próximo año?

Que se animen a hacerlo ya que cara a nuestros clientes de día a día en el salón es como un premio y orgullo cuyo estilista o barbero sea embajador de una marca tan importante a nivel mundial