



# HAMZA KASAWI

IG: /kasawibarber

**¿Hay alguna etapa destacable, como el autoempleo (desde cuándo), actividades como educador, sesiones fotográficas propias, especializaciones, experiencia internacional o similar?**

Empecé como empleado en una barbería justo una semana después de terminar la academia y a los 4 meses abrí la mía propia.

Unos 6 meses después, atendí al que fue el primer futbolista de élite; le gustó tanto, que las recomendaciones empezaron y cada vez atendía a más y más futbolistas hasta que un día (2016) conocí y atendí al que hoy día es mi mejor amigo Youssef Ennesyri (jugador del Sevilla FC).

Hoy en día sigo siendo su barbero personal y llevaré atendidos aproximadamente 300 futbolistas nacionales e internacionales, celebridades, etc.

Os podría contar muchas anécdotas como formador o en los eventos de belleza etc.

Os invito a que visitéis mis redes donde público muchas de mis vivencias profesionales.

## **1. ¿Cómo llegaste a la profesión de barbería?**

Siempre me ha llamado la atención el mundo del estilismo y la barbería. Me parecía la profesión ideal en la cual podría ayudar a la gente a mejorar su imagen etc.

## **2. En tu opinión, ¿qué hace que un barbero sea excepcional hoy en día?**

Que sea versátil y sobre todo que sea real porque vivimos un momento donde hay mucho engaño en las redes y muchos de los barberos se preocupan más en comprar seguidores no reales y likes, antes de esforzarse a mejorar su trabajo y poder ganar esos seguidores de manera orgánica.

## **3. Actualmente trabajas como embajador de marca para WAHL. ¿Qué te motivó a solicitar esto?**

Pues porque pensé que tengo un gran potencial y junto a WAHL podemos hacer grandes cosas.

#### **4. ¿Cuál es tu opinión personal sobre los cortapelos WAHL?**

Desde mis inicios siempre han sido mis máquinas favoritas por su versatilidad, he tenido ofertas de otras marcas para ser embajador, pero cuando vi la oportunidad de representar a WAHL no lo dudé ni un segundo.

#### **5. La formación es la clave: ¿Qué tan importante es para ti la formación continua en la industria de la barbería o la peluquería? ¿Cómo te mantienes al día sobre las últimas técnicas, tendencias y productos en la industria de la barbería?**

Si, es muy importante.

En mi caso soy una persona autodidacta y estoy en constante evolución en mi profesión, pero la formación para todos los profesionales es esencial.

#### **6. ¿Hay algún programa de capacitación o formación en particular que recomendarías para barberos o estilistas?**

Recomiendo mis FORMACIONES tanto privadas como grupales en las cuales no solo tratamos la barbería en relación con cortes etc. si no también el conocimiento de la maquinaria, marketing, tipos de cráneos, cueros cabelludos, visagismo y un largo etc.

#### **7. ¿Qué tendencias e innovaciones actuales en la industria de la peluquería y la barbería te entusiasman más en este momento?**

Siempre me ha gustado mucho el estilo "AMERICANO" soy especialista en FADES y cortes con sombras combinados con el arte de la tijera europeo.

#### **8. ¿Cómo implementas la educación dentro de tu propio equipo de salón?**

Ver, preguntar, captar, practicar y perfeccionar. Esta es la rutina que yo le inculco a mis alumnos y aprendices.

#### **9. En tu opinión, ¿cómo afecta la elección del cortapelo adecuado a la calidad de los cortes de pelo?**

Afecta muchísimo y más hoy día que en la barbería hay muchísimas más variedades de cortes y estilos lo cual hace que una maquina correcta sea esencial.



## **10. ¿Qué cortapelos WAHL consideras que es la herramienta esencial para ti y por qué?**

Sin duda me quedo con la MAGIC CLIP por su peso, su potencia y su cuchilla Crunch. Siempre ha sido mi favorita y lo sigue siendo.

## **11. ¿Hay alguna historia de éxito en particular que asocie con una cortadora de pelo WAHL?**

Os puedo contar la mía propia: a base de trabajo y perfección, empecé desde cero hasta llegar a ser barbero y estilista personal de deportistas de elite y celebridades.

## **12. ¿Tienes algún consejo especial para tus compañeros barberos que quieren mejorar la calidad de sus cortes de pelo?**

Que no tengan vergüenza en buscar aprendizaje, formase con otros compañeros que estén más avanzados; nadie nace sabiendo, todos empezamos desde cero y el límite lo pones tu mismo.

## **13. ¿Qué consejo le darías a los jóvenes peluqueros que están empezando en la industria y luchando por una carrera exitosa?**

Que se fijen más en el trabajo real del día a día y no se dejen llevar por las redes sociales. El mayor ejemplo lo tienen en los barberos de toda la vida que son sinónimos de sacrificio y dedicación. ¡Todo es posible!

## **14. Los medios sociales son de interés para muchos de tus compañeros de barbería y preguntan cómo tener éxito en las redes sociales. ¿Tienes algún consejo? ¿Qué hace que tu presencia en las redes sociales sea única?**

Como siempre he subrayado, he luchado por un contenido real. Evitar compras de seguidores, likes, etc. y que el trabajo que publiquen para sus seguidores sea real (evitar Photoshop y ese tipo de programas de edición).

La mejor manera de crecer en redes es de forma orgánica y así será duradera la influencia en tus seguidores.

## **15. ¿Tienes algún consejo para los barberos y estilistas que deseen postularse como embajadores de la marca WAHL el próximo año?**

Que trabajen duro y que hagan honor al nombre de una gran marca como lo es WAHL