



WILLIAM DIONISIO

IG: /wd.hairstylist

¿Hay alguna etapa destacable, como el autoempleo (desde cuándo), actividades como educador, sesiones fotográficas propias, especializaciones, experiencia internacional o similar?

Empecé a trabajar como barbero en 2018, hice el curso de barbería en USA y algunas especializaciones en Brasil. Cuando regresé a Brasil, realicé un taller con algunos profesionales en una escuela. Tengo como experiencia profesional internacional en EE.UU. durante 3 años, experiencia en la barbería en Brasil durante 2 años y 6 meses de experiencia en barbería en Puerto Rico.

1. ¿Cómo llegaste a la profesión de barbería?

Vivía en Orlando, EE.UU. y trabajaba en el campo de la construcción (mi antiguo jefe, no pagó a los empleados y desapareció), debido a este suceso me fui a vivir a la calle, algunos días después viviendo en la calle, encontré en medio de la basura una máquina dañada de "Magic clip".

La desmonté e hice algunas reparaciones. Cogí la máquina para vendérsela a un peluquero y me aconsejó que estudiara y aprendiera a cortar, empecé a ver lecciones en video a través de YouTube y empecé a cortar el pelo en la calle para poder comer hasta que un peluquero me vio cortando en las calles y me llevó a trabajar con él y a vivir en la barbería.



2. En tu opinión, ¿qué hace que un barbero sea excepcional hoy en día?

En mi opinión, lo que hace excepcional a un barbero es la capacidad de innovar, de reinventarse y sobre todo, tener la experiencia en servicio al cliente.

3. Actualmente trabajas como embajador de marca para WAHL. ¿Qué te motivó a solicitar esto?

Como informé anteriormente, mi vida en la barbería comenzó gracias a WAHL (es lo que suelo decir) Esa máquina sació mi hambre y me dio un futuro. Estoy muy agradecido a la marca, porque Me cambió la vida profesionalmente.

4. ¿Cuál es tu opinión personal sobre los cortapelos WAHL?

Estoy muy satisfecho con los cortadores WAHL, no es en vano que se consideren los mejores cortadores del mercado y lleven más de 100 años en el mercado.

5. La formación es la clave: ¿Qué tan importante es para ti la formación continua en la industria de la barbería o la peluquería? ¿Cómo te mantienes al día sobre las últimas técnicas, tendencias y productos en la industria de la barbería?

La barbería es un área que está en constante cambio y en constante evolución. Hay que mantenerse al día con las tendencias de la moda por lo tanto, siempre es importante que los barberos estén atentos a las tendencias del mercado y buscar nuevas formaciones.

La mejor herramienta para mantenerse al día con estos cambios son las redes sociales.

6. ¿Hay algún programa de capacitación o formación en particular que recomendarías para barberos o estilistas?

Siempre recomiendo los programas de formación de "SEU ELIAS", es un maestro muy profesional avanzado en todas as áreas de la profesión Las propias formaciones que realiza WAHL con referentes nacionales como Daniel Gallego o Iván Martínez.

7. ¿Qué tendencias e innovaciones actuales en la industria de la peluquería y la barbería te entusiasman más en este momento?

Me gusta mucho el trabajo con los colores, sobre todo la aceptación de los hombres a la hora de innovar y usar colores para el cabello. El color y el corte han de tener una conexión entre sí y con el color podemos ser más creativos a la hora de ejecutar un cortar.

8. ¿Cómo implementas la educación dentro de tu propio equipo de salón?

Estoy a favor de la educación con el ejemplo, si quiero que estudien, también tengo que hacerlo yo.



9. En tu opinión, ¿cómo afecta la elección del cortapelo adecuado a la calidad de los cortes de pelo?

Tener un buen equipo ayuda a optimizar el tiempo y especialmente en los detalles.

10. ¿Qué cortapelos WAHL consideras que es la herramienta esencial para ti y por qué?

Para mí, la Magic Clip es una máquina ligera, muy precisa y es esencial para mí además de la afeitadora porque optimiza mucho el trabajo.

11. ¿Hay alguna historia de éxito en particular que asocie con una cortadora de pelo WAHL?

Creo que mi historia dentro de la barbería la asocio con los cortadores WAHL.

12. ¿Tienes algún consejo especial para tus compañeros barberos que quieren mejorar la calidad de sus cortes de pelo?

Siempre les digo que estudien y busquen referencias profesionales, para que nunca se contagien Congelados en el tiempo, en esta área siempre tenemos que buscar aprender cosas nuevas

13. ¿Qué consejo le darías a los jóvenes peluqueros que están empezando en la industria y luchando por una carrera exitosa?

Suelo decir que la estrella principal de la barbería no es el barbero, sino el cliente... La barbería no se trata de quién atiende a la mayor cantidad de clientes o quién es el mejor barbero, o el barbero que hace el mejor corte... La barbería se basa en la satisfacción del cliente y el servicio. El cliente es el protagonista.



14. Los medios sociales son de interés para muchos de tus compañeros de barbería y preguntan cómo tener éxito en las redes sociales. ¿Tienes algún consejo? ¿Qué hace que tu presencia en las redes sociales sea única?

Usa las redes sociales de manera limpia y clara, siempre transmite la verdad, siempre habla de forma directa y clara con tu audiencia.

15. ¿Tienes algún consejo para los barberos y estilistas que deseen postularse como embajadores de la marca WAHL el próximo año?

Es una empresa fantástica, siempre busca la innovación.