



# DANIEL SURACI

IG: /neo.x\_x\_

**¿Hay alguna etapa destacable, como el autoempleo (desde cuándo), actividades como educador, sesiones fotográficas propias, especializaciones, experiencia internacional o similar?**

Mi experiencia profesional yo diría que data desde que sé caminar. El arte siempre fue lo mío. Desde que sabía usar las manos y las piernas, lo único que hacía era crear. Siempre fue algo que mamá desde pequeño ya que mi padrino y parte de mi ámbito familiar se dedicaban a ello, así que, podríamos decir que el pelo siempre estuvo presente en toda mi vida.

Lo que aprendí con los años cuando me empecé a interesar más por el mundo capilar, dicho de alguna manera, era cómo podía transformarlo también en una forma de arte, cómo convertir cabezas en obras... así que, me dediqué a moverme por ciudades del mundo aprendiendo de sus culturas en este ámbito y así poder crear algo único moldeado a mi forma.

Una vez aprendí, se convirtió en una pasión transformar cabezas en arte. Fue entonces cuando quise mostrar a la gente todo lo que yo sabía y transmitir al mundo mi pequeña aportación de conocimientos.

## **1. ¿Cómo llegaste a la profesión de barbería?**

Llegué desde la infancia; mi padrino, profesor de barbería, me enseñó este precioso arte y me hacía ver cómo en los 90 incluso entrenaba a los equipos nacionales.

Me parecía fascinante todo el mundo que había detrás de ello así que lo tomé como mío y le dediqué mi vida desde entonces hasta ahora.

## **2. En tu opinión, ¿qué hace que un barbero sea excepcional hoy en día?**

La pasión, la visión mental que los hace ir más allá de sus capacidades y romper las barreras de lo que saben para poder crear algo propio y único.

### **3. Actualmente trabajas como embajador de marca para WAHL. ¿Qué te motivó a solicitar esto?**

Como ya he comentado antes, mi padrino dedicó toda su vida al mundo de la peluquería y barbería. Tenía la misma pasión que tengo yo ahora. Recuerdo tener 10 años...mi padrino me mostró unas colecciones antiguas de artilugios y máquinas de barbería todas ellas WAHL. Le apasionaba la marca americana y su concepto por lo que aprendí con una Wahl Taper 2000 y desde entonces, Wahl siempre estuvo en mi mente y triunfos.

### **4. ¿Cuál es tu opinión personal sobre los cortapelos WAHL?**

¡El Bentley de las máquinas!

Hay muchas maquinas buenas buenos motores... pero WAHL ofrece clase, elegancia, fiabilidad y ser la marca número uno desde sus existencias... qué mejor que eso, ¿no?

### **5. La formación es la clave: ¿Qué tan importante es para ti la formación continua en la industria de la barbería o la peluquería? ¿Cómo te mantienes al día sobre las últimas técnicas, tendencias y productos en la industria de la barbería?**

La formación es clave en cualquier estilo que conlleve moda a su vez. Ya no solo somos barberos, sino marcamos las tendencias y eso quiere decir que no podemos atrasarnos, al igual que la moda se actualiza cada año, nosotros debemos hacer lo mismo ya que actualmente vamos muy unidos a ella. Es por ello que formarse constantemente y aprender hasta el más mínimo detalle nos ayudará a poder destacar.

### **6. ¿Hay algún programa de capacitación o formación en particular que recomendarías para barberos o estilistas?**

Me he dado cuenta de que es importante que los conocimientos básicos haya que aprenderse pero que las especializaciones son aún más importantes. No podría decir una en concreto, hay muchas de buena calidad, pero creo que toda aquella que enseñe a estructurar las armonías óseas y creación de nuevas tendencias siempre serán recomendadas.

### **7. ¿Qué tendencias e innovaciones actuales en la industria de la peluquería y la barbería te entusiasman más en este momento?**

A mí me encanta trabajar la geometría aplicada en el cabello, es una nueva forma de visionar la peluquería y las nuevas tendencias de rapados con fantasías y estampados donde puedo usarlos como lienzos en blanco y hacer cuadros de cabeza ¡me trae por el camino de la locura!

## **8. ¿Cómo implementas la educación dentro de tu propio equipo de salón?**

En mis equipos siempre intento destacar la visualización por un punto que deber alcanzar para cada uno de ellos, estimular sus objetivos con un por qué y así poder ver como se interesan para aprender a estar a lo último para lograr sus metas.

## **9. En tu opinión, ¿cómo afecta la elección del cortapelo adecuado a la calidad de los cortes de pelo?**

Una buena elección lo es todo, no podría trabajar con tan solo una máquina existen varias tipologías por eso mismo, porque cada una tiene su función, no deberíamos usar una como estándar porque no nos daría lo mismos resultados. Una buena composición de tu equipo de máquinas es fundamental por eso, por ejemplo, uso una WAHL Magic Clip Cordles Gold para apurados extremos y una Super Taper para movimientos muy amplios.

## **10. ¿Qué cortapelos WAHL consideras que es la herramienta esencial para ti y por qué?**

Para mí la WAHL Super Taper no puede faltar; es una máquina que con la concavidad de su cuchilla me permite hacer un fade sin la necesidad de usar números o peines tan solo con un movimiento de muñeca.

## **11. ¿Hay alguna historia de éxito en particular que asocie con una cortadora de pelo WAHL?**

Justo mi último premio en competición fue gracias a la WAHL Super Taper al darme ese movimiento tan fluido con su cuchilla y su capacidad de motor logré ganar el premio de Fast fade con el mejor tiempo y la máxima nitidez en tan solo 7 min.

## **12. ¿Tienes algún consejo especial para tus compañeros barberos que quieren mejorar la calidad de sus cortes de pelo?**

Vended calidad no cantidad, un buen asesoramiento previo, buen trabajo, estructuración, un buen espectáculo ante el cliente incluso de tu habilidades con máquinas o tijeras te dará con seguridad una fidelización de él y el poder subir el precio de tu corte.

## **13. ¿Qué consejo le darías a los jóvenes peluqueros que están empezando en la industria y luchando por una carrera exitosa?**

Hacedlo por pasión no por facturación, cuando algo es hecho con pasión acabas siendo el mejor en lo que haces y si eres el mejor en lo que haces, el dinero viene solo.



**14. Los medios sociales son de interés para muchos de tus compañeros de barbería y preguntan cómo tener éxito en las redes sociales. ¿Tienes algún consejo? ¿Qué hace que tu presencia en las redes sociales sea única?**

Por suerte y por desgracia ya no podemos ser solo barberos, no debemos conformarnos. Ahora tenemos que aplicarnos en redes, ser fotógrafos, editores y entender algo de marketing. Así que, no nos cerremos solo al aprendizaje de la barbería sino a todo lo que conlleva.

**15. ¿Tienes algún consejo para los barberos y estilistas que deseen postularse como embajadores de la marca WAHL el próximo año?**

Mi consejo es que ni mínimamente dudéis en formar o no parte de este equipo si te sientes preparado y con confianza a ello; son y somos porque me considero ahora parte de una gran familia en la que, si te dan la oportunidad, puedes llegar a algo de su mano. Así que, ¿a qué esperas?